AMC NETWORKS INTERNATIONAL

LATIN AMERICA

MEDIA KIT 2022

AMC NETWORKS INTERNATIONAL

LATIN AMERICA

AMC / FILM & ARTS / EUROPA EUROPA / EL GOURMET / MÁS CHIC / STRIB / SELEKT 4K

ESTAMOS CONECTADOS

Conectar es ponernos en contacto con uno y con otros.
Vincularnos a través de las emociones, de las buenas vibras.
Es esa energía que une a todas las generaciones, potenciando experiencias;

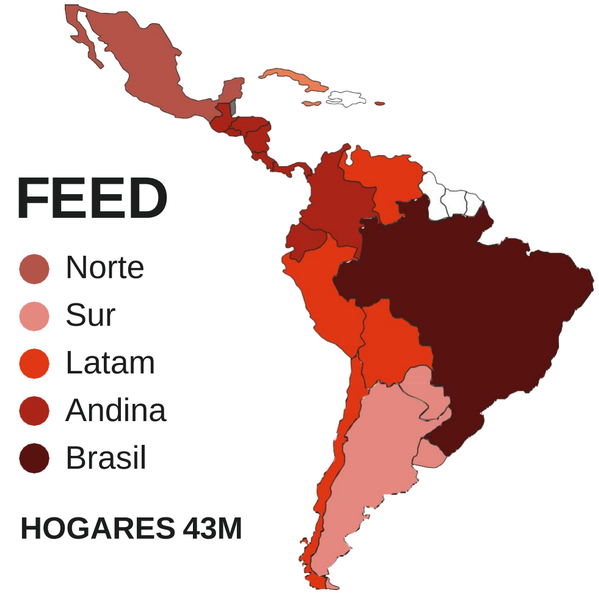
Es estar encendidos, creando y compartiendo nuevas historias.

NUESTRAS MARCAS

Nos gusta compartir historias que no pasan desapercibidas, esas historias que desafían a tus emociones. Momentos que son inolvidables, y que te dan ganas de revivir una y otra vez.

47% 53%

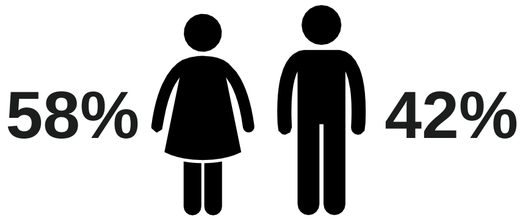
ENTUSIASTAS
ORIGINALES
AUDACES



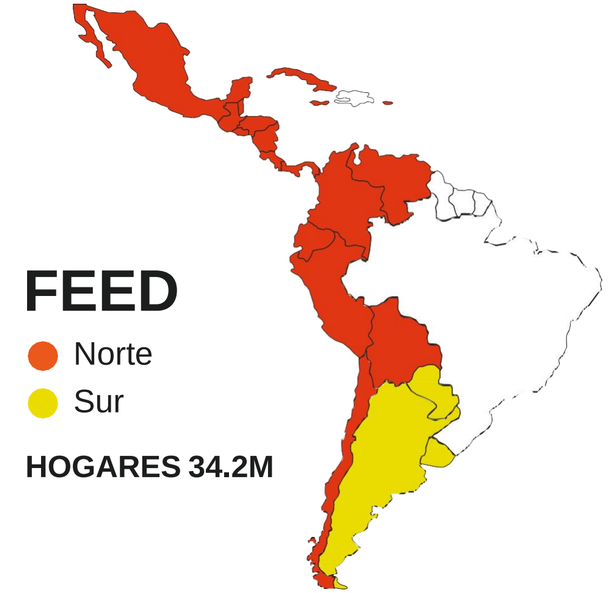
Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, MC-9 (ar, Br,Ch,Co,Mx,Pr,CA) ; Universo TV Paga ; 2022 (Enero 1 – Febrero 20) ; Total Dia

NUESTRAS MARCAS

Nos unen las ganas de enfrentar nuevos desafíos y descubrir nuevos sabores. Llevamos la pasión por cocinar en la sangre, disfrutando cada momento con un ingrediente que no puede faltar en ninguna receta: la diversión.



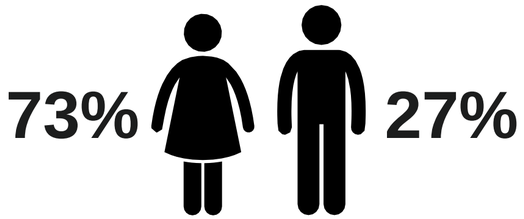
SENSORIALES
ROMÁNTICOS
MULTITASKERS



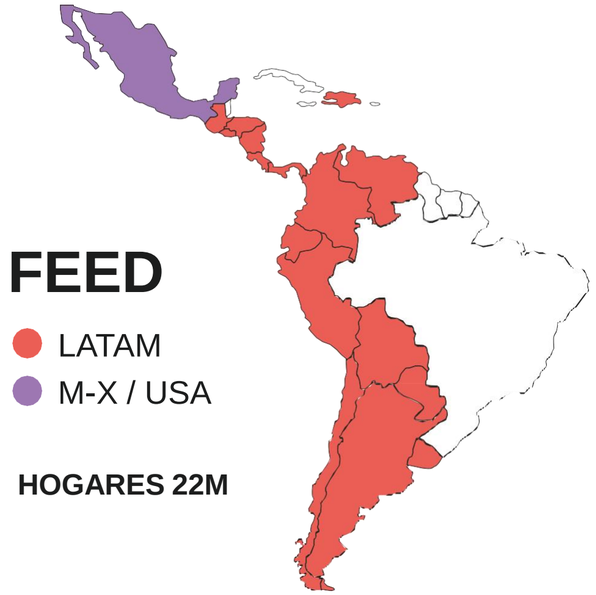
Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, MC-9 (Ar,Br,Ch,CA,Co,Mx,Pr) ; Universo TV Paga ; 2022 (Enero 1 – Febrero 20) ; Total Dia

NUESTRAS MARCAS

Conéctate con tus habilidades más creativas. Ponte en contacto con el mundo y todo lo que te puede ofrecer. Cuídate por fuera y por dentro. Redescúbrete. Encuentra tu estilo, tu versión más poderosa.



MULTIFACÉTICAS
EMPODERADAS
EMPRENDEDORAS

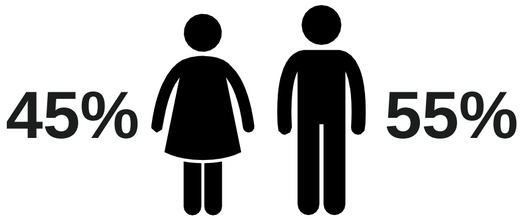


Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, MC-9 (Ar,Br,Ch,CA,Co,Mx,Pr) ; Universo TV Paga ; 2022 (Enero 1 – Febrero 20) ; Total Dia

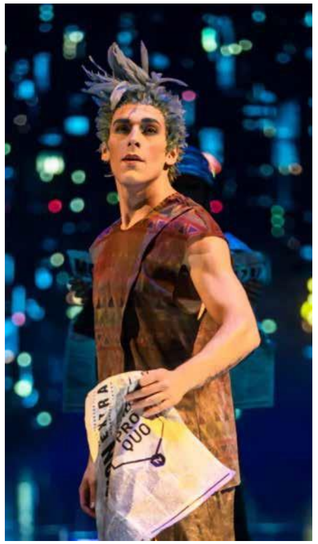
NUESTRAS MARCAS

film&arts

Arte y Entretenimiento sellaron un pacto secreto para ir en busca de tus emociones, sorprendiéndote con propuestas diferentes. Con su estilo único conmoverán cada uno de tus sentidos. Déjate seducir y disfruta el placer de lo auténtico.



SOFISTICADOS
CURIOSOS
EXIGENTES



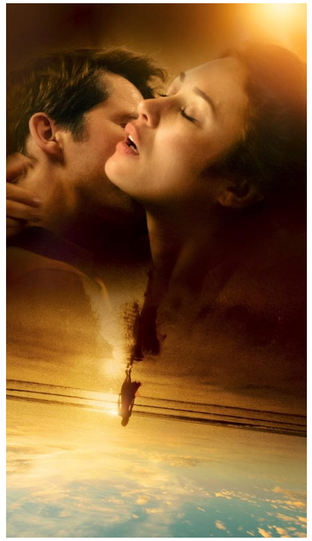
Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, México ; Universo TV Paga ; 2022 (Enero 1 – Febrero 20) ; Total Dia

NUESTRAS MARCAS

Nadie es el mismo después de conocer Europa, nuestros comportamientos sufren transformaciones inesperadas. Y en un abrir y cerrar de ojos eres un Eurotino, amante de sus paisajes, su cultura, su gente, sus gustos y sus costumbres que poco a poco haces tuyas. Adopta lo mejor de ambos mundos y vive tu propia historia.

51% **49%**

INDEPENDIENTES
INTELIGENTES
CREATIVOS



FEED

Latam

HOGARES 14M

Fuente: HR Ratings, México ; Universo TV Paga ; 2022 (Enero 1 – Febrero 27) ; Total Dia

NUESTRAS MARCAS

STRIB

Cada día somos más, compartiendo una pasión real por el mundo virtual. Vivimos conectados al entretenimiento, creando una comunidad que elige divertirse y pasarla bien. Súmate a esta banda de gamers.

73.8K **Followers**

162K **Views en vivo**

195K **Vistas totales**

57.9K **Espectadores únicos**

165K **Chatting**

113% **Retention rate**

48.1% Colombia

21% México

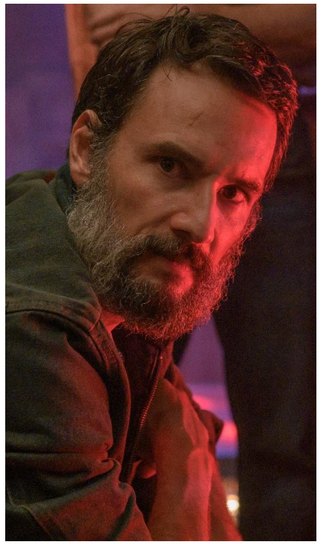
8.1% Argentina

4.2% Chile

NUESTRAS MARCAS

AMC SELEKT 4K

El placer de ver y escuchar cada detalle. Disfrutar del mejor entretenimiento, con la calidad llevada al extremo. Es la ultra alta satisfacción, una experiencia que vale la pena vivirla.



México
171K

NUESTRAS SOLUCIONES

PRODUCCIONES ORIGINALES

Creamos contenido que genera engagement y transmite la esencia de tu marca.

Podcast
Short Form
Content room
Master Class
Producciones audiovisuales originales
Talent Endorsement

Ejemplo Content Room

Ejemplo Podcast

TELEVISIÓN

Ejemplos disponibles en Connect

Contamos con un equipo de creativos con experiencia en el medio, capaces de crear avisos televisivos, integrando tu producto de forma orgánica.

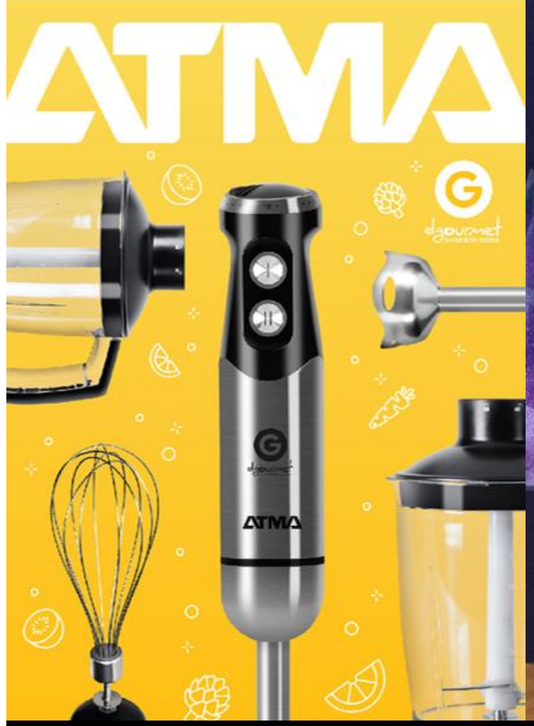
Franquicias
Tráiler Flex
Piezas integradas
Cápsulas producidas y con pietaje del cliente
Códigos QR
Concursos
Snipe

LICENCIAS DE MARCA

Tenemos con un portfolio de marcas con muchos años de experiencia en la industria.

Gracias a ello, contamos con una imagen y personalidad de marca definida, que puede contribuir a la venta de tus productos o servicios.

Electrodomésticos, maquillaje, viajes, eventos y mucho más, pueden contar con el respaldo de nuestros nombres.



SOCIAL

+10.4M MIEMBROS

Integramos tu marca en nuestras redes.

Tenemos un engagement rate por encima del promedio del mercado.

Content Marketing
Live
E-mail Blast
Banner

Ejemplo Content Marketing: Video receta

Ejemplo Content Marketing: Product placement

CLUBES AMCNI LA

683K MIEMBROS

Ejemplo disponible en Connect

Nuestros clubes de fidelización pueden ser segmentados demográficamente por intereses, tecnologías y mucho más.

Esto nos permite crear campañas hiper segmentadas y llegar directamente a cada fan potenciando las campañas de nuestros clientes.

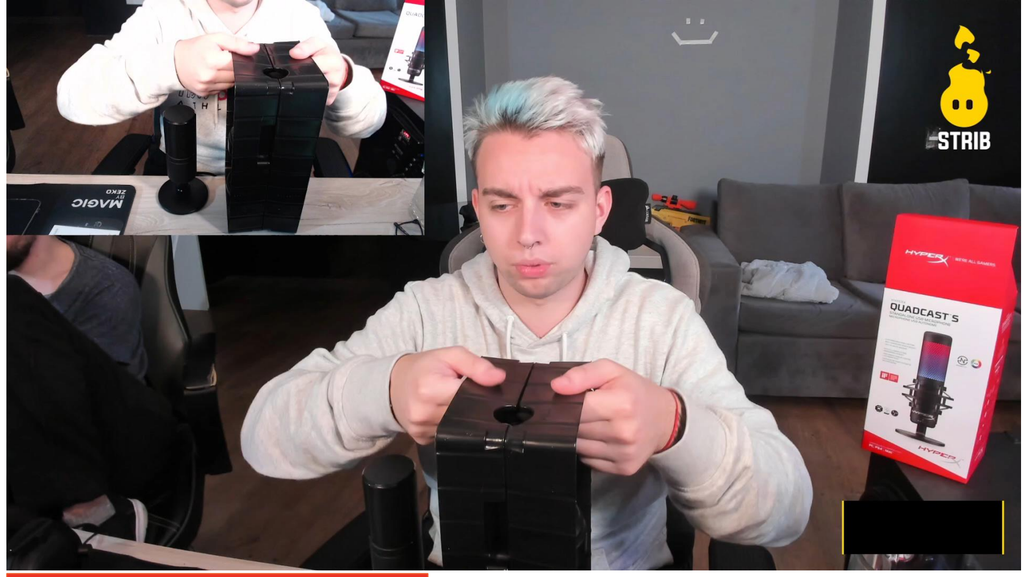
El resultado final se traduce en campañas de alto engagement con gran conversión, fidelización, participación y reconocimiento de marca.

STREAMING Y GAMING

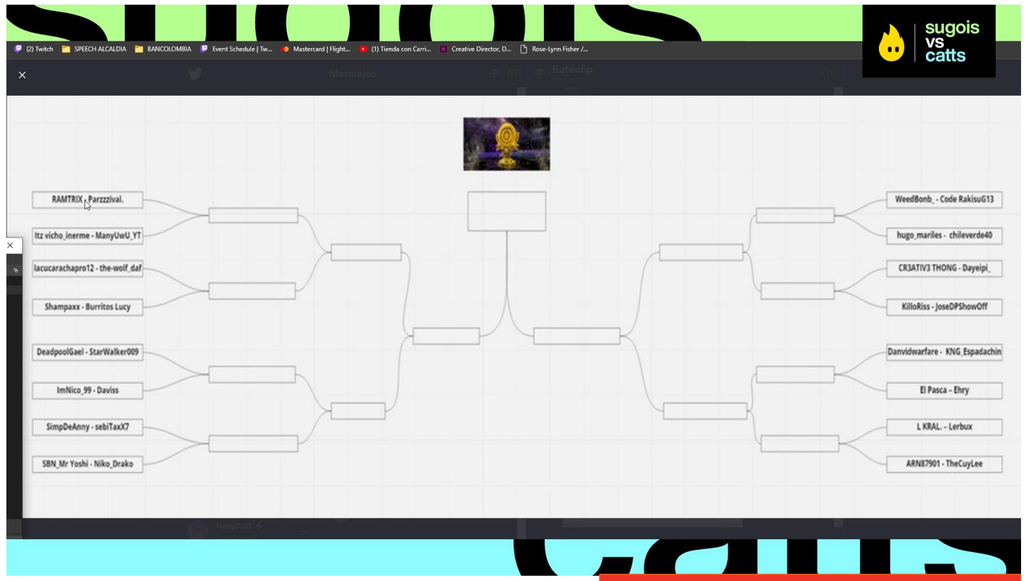
Ejemplos disponibles en Connect

Alcanzamos a un público fuera del circuito tradicional a través de la generación de contenido, torneos amateurs y pro players y experiencias a medida.

Cápsulas
Product Placement
Call to action
Stream a medida
Naming
Auspicio de secciones
Unboxing
Reviews
Entrevistas en vivo



Ejemplo Unboxing



Ejemplo Stream a medida

LLEGAMOS A TU PÚBLICO OBJETIVO

A través de la tecnología y la segmentación de audiencias, nos aseguramos de que tu inversión sea más eficiente.

Dinos a quién quiere hablarle tu marca y cuáles son tus objetivos para juntos crear el plan perfecto.

HERRAMIENTAS Google Ad Manager audiotrade powered by audio.ad

EXPERIENCIAS

Creamos contenidos, campañas y activaciones para nuestros fans. Se trata de activaciones multiplataforma que generan una experiencia de marca memorable.

Ejemplos disponibles en Connect

Montalbano Campari:

Evento último episódio Montalbano, acompañado por Campari.

Stunt vía pública:

Promoción
The Collapse

Bunker King:

Nueva temporada FTWD/
Nueva Hamburguesa de Burger King

EXPERIENCIAS AMCNI LA

Campaña 360° aniversario 20 años El Gourmet. Marcas asociadas: Fleibor y Kitchen Aid.

CALL-TO-ACTION

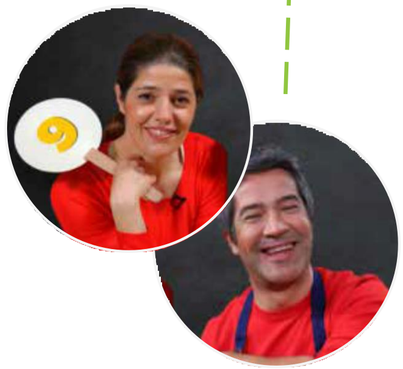
Entretenido y dinámico.
Tu marca en el centro de esa invitación a nuestros fans.
Alcanzamos más de 4M de usuarios únicos con la comunicación del Desafío.

#DESAFÍOELGRANGOURMET

Más de 2,500 fans publicaron sus horneados en sus propias redes, participando por premios únicos.

¡BONUS!

Fans de nuestros clubes recibían premios y bonificaciones especiales, aasegurando que tu marca se destaque entre los miles de participantes.
KITCHENAID TENÍA EXCLUSIVIDAD PARA CLUB EL GOURMET



TALENTO

Nuestros chefs participaron de la actividad, potenciando el alcance y asociando tu marca a talento local.

RESULTADOS

Tu marca presente en cada punto de contacto y cada comunicación de concursos masivos.

GRACIAS

AMC NETWORKS INTERNATIONAL

LATIN AMERICA

AMC / FILM & ARTS / EUROPA EUROPA / EL GOURMET / MÁS CHIC / STRIB / SELEKT 4K